

TERMENII ȘI CONDIȚIILE MAGAZINULUI ONLINE LASPA

§ 1. Dispoziții generale

1. Prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”) stabilește regulile de utilizare a magazinului online Laspa, disponibil la adresa de internet www.laspa24.com.
2. Proprietarul magazinului și Vânzătorul este Arges Gerard Szwarczyński, cu sediul la ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów.
3. Magazinul permite utilizatorilor accesul la funcționalități, prestarea de servicii prin mijloace electronice și încheierea de contracte de vânzare a mărfurilor la distanță.
4. Conținutul complet al Regulamentului este disponibil pe site-ul magazinului. Fiecare utilizator are posibilitatea de a se familiariza cu conținutul său înainte de a plasa o comandă.

§ 2. Definiții

Termenii utilizați în Regulament înseamnă:

- **Vânzător** – Arges Gerard Szwarczyński, menționat la § 1, alin. 2 din Regulament.
- **Magazin** – magazin online operat de Vânzător la adresa www.laspa24.com.
- **Utilizator** – o persoană fizică, o persoană juridică sau o unitate organizațională fără personalitate juridică, care utilizează funcționalitățile Magazinului.
- **Client** – un Utilizator care a încheiat un contract de vânzare cu Vânzătorul.
- **Consumator** – un Utilizator care este o persoană fizică și care încheie cu Vânzătorul un act juridic care nu este direct legat de activitatea sa economică sau profesională.
- **Cont de utilizator** – un panou individual al Utilizatorului, activat după înregistrare, care permite accesul la datele și istoricul comenzilor sale. Crearea unui cont nu este obligatorie pentru utilizarea Magazinului.
- **Mărfuri** – bunuri mobile din sortimentul Magazinului, care fac obiectul unui contract de vânzare.
- **Contract de vânzare** – un contract de vânzare a Mărfurilor încheiat între Utilizator și Vânzător prin intermediul Magazinului.
- **Newsletter** – un serviciu prestat prin mijloace electronice, care constă în trimiterea de informații comerciale și de marketing la adresa de e-mail furnizată de Utilizator.
- **GDPR** – Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

§ 3. Securitate și comunicare

1. Vânzătorul aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate, inclusiv protocolul **SSL (Secure Socket Layer)**, pentru a asigura securitatea comunicării și a datelor cu caracter personal în Magazin.

2. Clientul poate contacta Vânzătorul prin:
 - a) poștă tradițională la adresa: ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszków;
 - b) poștă electronică la adresa: biuro@laspa24.com;
 - c) telefon la Serviciul de Relații cu Clienții: +48 74 845 82 53.
3. De asemenea, pe site-ul magazinului este disponibil un formular de contact. Vânzătorul poate contacta Utilizatorul prin e-mail sau telefon (dacă a fost furnizat un număr de telefon) pentru a onora o comandă.
4. Magazinul oferă și posibilitatea de a comanda o notificare prin e-mail despre disponibilitatea unui produs, după furnizarea adresei de e-mail și acceptarea Regulamentului.

§ 4. Prețuri și plăți

1. Prețurile Mărfurilor din magazin sunt exprimate în zloți polonezi (PLN) și sunt prețuri brute (inclusiv TVA), dar nu includ **Costurile de livrare a Mărfurilor**.
 2. Suma finală de plată, care include prețul Mărfurilor și costurile de livrare, este întotdeauna vizibilă pe site-ul magazinului înainte de a plasa o comandă și nu se modifică.
 3. Metodele de plată disponibile sunt:
 - a) plata ramburs la primirea Mărfurilor;
 - b) plăți electronice prin servicii securizate (Przelewy24, Klarna, PayPal);
 - c) credite de consum oferite de PayPo sp. z o.o., disponibile pentru Consumatori pe teritoriul Poloniei.
-

§ 5. Contul de utilizator

1. Crearea și gestionarea unui cont de utilizator este gratuită și voluntară.
2. Înregistrarea necesită furnizarea numelui, prenumelui, adresei de e-mail și acceptarea Regulamentului. Contul poate fi creat și după finalizarea unei achiziții sau prin intermediul contului de Facebook.
3. Contractul pentru furnizarea serviciului de Cont de utilizator se încheie pe o perioadă nedeterminată în momentul primirii confirmării de înregistrare.
4. Utilizatorul poate rezilia contractul în orice moment, trimițând o solicitare de ștergere a contului la adresa de e-mail: biuro@laspa24.com. Vânzătorul poate rezilia contractul din motive întemeiate (de exemplu, încălcarea persistentă a Regulamentului), cu un preaviz de 14 zile.

§ 6. Newsletter și Clubul SMS

1. Serviciile de Newsletter și Clubul SMS sunt gratuite și sunt furnizate pe o perioadă nedeterminată.
2. Newsletterul constă în trimiterea de informații comerciale la adresa de e-mail furnizată. Dezabonarea de la serviciu este posibilă în orice moment prin intermediul linkului din subsolul mesajului, din Panoul de utilizator sau prin e-mail.
3. Clubul SMS constă în trimiterea de notificări de marketing la numărul de telefon indicat. Dezabonarea este posibilă prin e-mail sau prin intermediul linkului de pe site-ul Magazinului.
4. Utilizatorii ambelor servicii sunt obligați să nu furnizeze conținut ilegal.

§ 7. Alte formulare și Chatbot

1. Vânzătorul poate pune la dispoziție formulare suplimentare, de exemplu, pentru a recomanda produse sau pentru a participa la concursuri.
2. În Magazin este disponibil și un **Chatbot**, adică un chat automatizat care oferă răspunsuri predefinite la întrebările clienților. Prin intermediul Chatbotului nu se pot plasa comenzi sau crea Conturi de utilizator.
3. Funcționarea Chatbotului se bazează pe serviciile Google (Dialogflow), ceea ce poate implica transferul de date cu caracter personal direct către Google, în conformitate cu politica lor de confidențialitate.

§ 8. Plasarea și onorarea comenzilor

1. Utilizatorul poate plasa o comandă direct de pe site-ul magazinului sau prin trimiterea unui mesaj de e-mail la adresa biuro@laspa24.com.
2. Contractul de vânzare se încheie în momentul primirii de către Utilizator a unui mesaj electronic care confirmă acceptarea comenzii spre onorare.
3. Vânzătorul începe să onoreze comanda după confirmarea electronică. În cazul plății în avans, onorarea începe după ce plata este înregistrată.
4. Termenul de onorare a comenzii este de până la 7 zile lucrătoare (de la momentul începerii onorării până la predarea coletului către transportator). Timpul de livrare a Mărfurilor de către transportator nu este inclus în timpul de onorare.

§ 9. Livrarea mărfurilor

Mărfurile sunt livrate:

- a) Pe teritoriul Republicii Polone: în magazinele fizice și punctele de vânzare Laspa (ridicare personală) sau prin intermediul entităților poștale/de curierat.
- b) Pe teritoriul altor țări: prin intermediul entităților poștale/de curierat.

§ 10. Facturi de TVA și bonuri fiscale

1. La cererea Utilizatorului, Vânzătorul va emite o **factură de TVA**.
2. Plasarea unei comenzi și acceptarea prezentului Regulament înseamnă acordul pentru trimiterea facturilor electronice în format PDF la adresa de e-mail furnizată de Utilizator. Acest acord poate fi retras în orice moment.

§ 11. Dreptul de retragere din contract

1. Consumatorul poate rezilia un Contract de vânzare la distanță în termen de **30 de zile** fără a indica un motiv și fără a suporta costuri, cu excepția costurilor de returnare a mărfii.
2. Acest drept se aplică și persoanelor fizice care desfășoară activitate economică individuală, dacă contractul încheiat nu are un caracter profesional pentru ele.

3. Dreptul de retragere din contract nu se aplică în cazul Mărfurilor livrate în ambalaj sigilat (de exemplu, costume de baie, lenjerie intimă), care, odată deschise, nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau de igienă.
-

§ 12. Procedura de reclamație

1. Vânzătorul este responsabil pentru neconformitatea Mărfii sau a serviciului cu contractul.
2. Reclamațiile pot fi depuse în orice mod, inclusiv prin e-mail la adresa: biuro@laspa24.com.
3. Pentru o soluționare rapidă a reclamației, se recomandă ca cererea să conțină: numele, prenumele, adresa, numărul de telefon, numărul comenzii, precum și o descriere a neconformității și forma preferată de compensație.
4. Vânzătorul va analiza reclamația și va răspunde la ea în termen de cel mult **14 zile** de la data depunerii.

§ 13. Metode extrajudiciare de soluționare a litigiilor

Consumatorii pot folosi metode extrajudiciare de soluționare a litigiilor, inclusiv prin:

- a) Inspectoratele Voievodale ale Inspecției Comerciale;
 - b) instanțele de arbitraj permanente pentru consumatori;
 - c) platforma europeană de soluționare a litigiilor online (platforma ODR) disponibilă la adresa: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
-

§ 14. Dispoziții finale

1. Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul din motive importante, cum ar fi schimbările în legislație, schimbările organizaționale sau schimbările în sortimentul și serviciile Magazinului.
2. Utilizatorii vor fi informați cu privire la modificările Regulamentului cu cel puțin **7 zile** în avans. Modificările intră în vigoare la 7 zile de la data informării Utilizatorului.